

Напрям 6: «Комунікація»

Мета

Розвиток та реалізація стратегії комунікації, що забезпечує швидкий та зрозумілий доступ до інформації, а також налагоджену співпрацю з усіма заінтересованими особами.

Стратегічні завдання

- Розробка та впровадження комунікаційної стратегії, яка у повній мірі підтримує реалізацію стратегії діяльності митної адміністрації.
- Розробка та впровадження внутрішніх і зовнішніх каналів комунікації для роз'яснення ключовим зацікавленим сторонам стратегії діяльності митної адміністрації, її політики, законодавства, правил і процедур, а також змін у них.
- Розробка та впровадження двостороннього інформаційного обміну для формування та укріплення політичної та суспільної довіри, підтримки та впевненості в митниці, висвітлення її важливої ролі в суспільстві та представлення результатів її роботи.
- Підвищення суспільної та державної довіри до митниці як до важливої, сервісно-орієнтованої, професійної, надійної та справедливої організації, яка виконує свої функції ефективно й раціонально.

Найменування завдання	Найменування заходів	Виконавці	Строк виконання	Індикатор виконання
1. Створення та впровадження комунікаційної стратегії митниці, яка в повній мірі підтримує реалізацію стратегії діяльності митної адміністрації	Створення офіційного документу митниці, яким визначатиметься комунікаційний процес на центральному та місцевому рівнях, включаючи механізми швидкого реагування в кризових ситуаціях	ДФС Мінфін	I півріччя 2018 р.	Розроблено та затверджено комунікаційну стратегію митниці
	Призначення осіб, відповідальних та комунікацію на центральному та місцевому рівнях	ДФС Мінфін	2017 - 2018 р.	Призначено осіб, відповідальних за комунікацію
	Налагодження механізмів комунікації між митницею та підприємницькими структурами, неурядовими організаціями, громадянами	ДФС Мінфін	постійно	Забезпечення функціонування механізму взаємодії
	Розроблення стандартів опрацювання, обміну, надання інформації та звітності	ДФС Мінфін	2017 - 2018 р.	Розроблено та затверджено порядок
	Забезпечення працівників митниці інформаційними засобами (інтернет, інтранет, інформаційні бюлетені, службові інструкції) з питань законодавства, організації роботи, нових методик, процедур, заходів тощо	ДФС Мінфін	постійно	Інформаційні засоби систематично оновлюються. Забезпечено доступ працівникам митниці до необхідної інформації
	Навчання працівників митниці для розвитку комунікаційних навиків	ДФС Мінфін	2017 - 2020 р.	Навчальні програми розроблено та реалізуються
	Забезпечення комунікації по горизонталі (на місцевому рівні між підрозділами) та по вертикалі (знизу вгору, зверху вниз) шляхом проведення зустрічей, нарад інших спільних заходів	ДФС Мінфін	постійно	Проводяться заходи комунікації
	Забезпечення захисту даних та конфіденційної інформації митниці при здійсненні комунікації	ДФС Мінфін	постійно	Здійснюється перевірка інформації, що надається на відповідність критеріям захисту
2. Забезпечення доступу до інформації з питань державної митної справи	Створення комунікативного центру, що висвітлює актуальну й повну інформацію про діяльність митниці та забезпечує зворотній зв'язок	ДФС Мінфін	постійно	Наявність та забезпечення функціонування комунікаційного центру
	Регулярне надання бізнесу та громадськості доступної та своєчасної інформації шляхом	ДФС Мінфін	постійно	Веб-сайти регулярно оновлюються.

Найменування завдання	Найменування заходів	Виконавці	Строк виконання	Індикатор виконання
	опублікування на інформаційних ресурсах, забезпечення можливості звернення до відповідальних осіб (телефон, електронна пошта,			Призначені відповідальні особи опрацьовують звернення та запити заінтересованих осіб
	Забезпечення функціонування гарячої лінії для отримання інформації від громадськості та бізнесу	ДФС Мінфін	постійно	Забезпечено функціонування гарячої лінії
3. Підвищення обізнаності зацікавлених сторін (громадськості, ЗМІ, підприємницьких структур, неурядових організацій, органів державної влади тощо) з питань реформування митниці	Проведення прес-конференцій, круглих столів, тренінгів, семінарів та інших заходів для зацікавлених сторін (підприємницьких структур, неурядових організацій тощо), публікація прес-релізів, статей, брошур, заснування та підтримка сторінок в соціальних мережах.	ДФС Мінфін	постійно	Забезпечення проведення заходів
4. Відновлення та розвиток професійної ідентифікації	Створення офіційного документу митниці, в якому будуть визначені призначення, філософія професії митника, атрибутика тощо	ДФС Мінфін	2018 р.	Розроблено та затверджено відповідного документа
	Відновлення професійного свята українських митників	Мінфін ДФС	I півріччя 2018 р.	На державному рівні 25 червня визнане днем професійного свята українських митників
	Проведення заходів, спрямованих на підвищення рівня суспільного визнання професії митника	ДФС Мінфін	постійно	Систематичне проведення відповідних заходів